

KẾ HOẠCH

Nâng cấp, truyền thông triển khai vận động, tuyên truyền, hướng dẫn người dân cài đặt, sử dụng ứng dụng Krông Pắc trực tuyến, ứng dụng Zalo OA huyện Krông Pắc

Thực hiện Chương trình số 25-CTr/HU ngày 9/6/2021 của Huyện ủy Krông Pắc về Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU, ngày 02/04/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh về chuyển đổi số tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 345/KH-UBND ngày 13/12/2023 của UBND huyện Krông Pắc về Chuyển đổi số huyện Krông Pắc năm 2024. UBND huyện hành Kế hoạch nâng cấp, truyền thông triển khai vận động, tuyên truyền, hướng dẫn người dân cài đặt, sử dụng ứng dụng Krông Pắc trực tuyến, ứng dụng Zalo OA huyện Krông Pắc, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Nâng cấp ứng dụng Krông Pắc trực tuyến theo xu hướng hiện đại, phù hợp với tình hình thực tế địa phương.

2. Đẩy mạnh tuyên truyền, hướng dẫn người dân cài đặt, sử dụng ứng dụng Krông Pắc trực tuyến, ứng dụng Zalo OA huyện Krông Pắc để nâng cao nhận thức của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang và Nhân dân về vị trí, vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng và tiện ích của sử dụng ứng dụng Krông Pắc trực tuyến, ứng dụng Zalo OA huyện Krông Pắc đối với các lĩnh vực của đời sống kinh tế, xã hội.

3. Huy động sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, đặc biệt là người đứng đầu các phòng, ban, ngành, đơn vị, đoàn thể, địa phương; phát huy vai trò gương mẫu đi đầu trong vận động tuyên truyền, hướng dẫn người dân cài đặt, sử dụng ứng dụng Krông Pắc trực tuyến, ứng dụng Zalo OA huyện Krông Pắc nhằm tạo hiệu ứng lan tỏa đặc biệt rộng rãi trong xã hội.

4. Công tác vận động tuyên truyền, hướng dẫn được triển khai đồng bộ, thống nhất từ cấp huyện, cấp xã, thôn, buôn, tổ dân phố...; hình thức tuyên truyền linh động, phù hợp đến từng địa bàn, từng đối tượng; gắn với công tác, sinh hoạt hàng ngày của mỗi cán bộ, công chức, viên chức và cán bộ chiến sỹ trong lực lượng vũ trang trên địa bàn huyện.

II. CHỈ TIÊU THỰC HIỆN

1. Việc nâng cấp ứng dụng Krông Pắc trực tuyến đảm bảo phù hợp với nhu cầu của du khách, người dân trong và ngoài huyện.

2. Đảm bảo 100% lãnh đạo, cán bộ, công chức, viên chức và cán bộ chiến sỹ lực lượng vũ trang thuộc các cơ quan, ban, ngành, đơn vị, đoàn thể cấp huyện,

xã, thị trấn trên địa bàn huyện cài đặt ứng dụng Không Pắc trực tuyến, ứng dụng Zalo OA huyện Không Pắc.

3. Mỗi lãnh đạo, cán bộ, công chức, viên chức và cán bộ chiến sỹ lực lượng vũ trang thuộc các phòng, ban, ngành, đơn vị, đoàn thể (Đoàn thanh niên, Hội phụ nữ) huyện, xã, thị trấn trên địa bàn huyện: Tuyên truyền, vận động người thân trong gia đình, người dân sử dụng điện thoại thông minh cài đặt ứng dụng Không Pắc trực tuyến, ứng dụng Zalo OA huyện Không Pắc.

4. Phần đầu đến hết 31/12/2024 đạt tối thiểu 20.000 công dân sử dụng điện thoại thông minh cài đặt ứng dụng Không Pắc trực tuyến, ứng dụng Zalo OA huyện Không Pắc.

III. CHỦ THỂ THỰC HIỆN, ĐỐI TƯỢNG HƯỚNG DẪN

1. Chủ thể

Lãnh đạo, cán bộ, công chức, viên chức và cán bộ chiến sỹ lực lượng vũ trang thuộc các phòng, ban, ngành, đơn vị, đoàn thể (Đoàn thanh niên, Hội Phụ nữ) trên địa bàn huyện.

2. Đối tượng

Người dân sinh sống, làm việc và học tập trên địa bàn huyện sử dụng điện thoại thông minh chưa cài đặt ứng dụng Không Pắc trực tuyến, ứng dụng Zalo OA huyện Không Pắc.

IV. THỜI GIAN, NỘI DUNG, HÌNH THỨC THỰC HIỆN

1. Thời gian

Thời gian thực hiện cao điểm: Kể từ khi UBND huyện ký, ban hành Kế hoạch đến hết ngày 31/12/2024.

2. Nội dung

- Nâng cấp ứng dụng Không Pắc trực tuyến.
- Tuyên truyền về tiện ích của ứng dụng Không Pắc trực tuyến, ứng dụng Zalo OA huyện Không Pắc.
- Hướng dẫn cài đặt, sử dụng ứng dụng Không Pắc trực tuyến, ứng dụng Zalo OA huyện Không Pắc.
- Tuyên truyền công tác bảo mật thông tin; thao tác thực hiện các dịch vụ công trực tuyến trên ứng dụng Không Pắc trực tuyến, ứng dụng Zalo OA huyện Không Pắc.

3. Hình thức

- Triển khai liên tục, đồng bộ bằng nhiều hình thức, loại hình sinh động, phong phú, thiết thực, kịp thời.
- In pano, infographic, standee dựng tại bộ phận một cửa huyện, xã, thị trấn; tại các cơ quan, công sở, phòng làm việc của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Truyền thông cài đặt ứng dụng Krông Pắc trực tuyến, ứng dụng Zalo OA huyện Krông Pắc qua tin nhắn SMS marketing của các nhà mạng viễn thông.

- Xây dựng các bài viết, phóng sự, tin tức, đăng tải, phát sóng trên các phương tiện thông tin truyền thông, Cổng/Trang thông tin điện tử và hệ thống truyền thanh cơ sở, mạng viễn thông, mạng xã hội.

- Thông qua các phong trào, hoạt động an sinh xã hội, trực tiếp gặp gỡ, tuyên truyền, hướng dẫn về giá trị, tiện ích của ứng dụng Krông Pắc trực tuyến, ứng dụng Zalo OA huyện Krông Pắc tại gia đình, khi công dân đến cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp giao dịch hành chính, tại các địa điểm tập trung đông người như nhà văn hóa, nhà sinh hoạt cộng đồng, chợ....

- Thông qua công tác chuyên môn (nhất là các lĩnh vực trực tiếp tiếp xúc với Nhân dân qua thực hiện các công tác nghiệp vụ) và thông qua sinh hoạt hàng ngày (bạn bè, người thân, người quen...).

V. CÁC BƯỚC TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Bước 1: Rà soát, chuẩn bị

Khảo sát toàn bộ người dân trên địa bàn có sử dụng điện thoại thông minh, máy tính kết nối mạng internet (*theo từng hộ*).

Tổ công nghệ số cộng đồng phát huy vai trò nòng cốt, xung kích đến từng nhà tuyên truyền, hướng dẫn người dân cài đặt ứng dụng Krông Pắc trực tuyến, ứng dụng Zalo OA huyện Krông Pắc.

2. Bước 2: Giao nhiệm vụ cụ thể

Giao khoán chỉ tiêu từng Tổ công tác theo tiêu chí 5 rõ: **“rõ người, rõ việc, rõ tiến độ, rõ kết quả, rõ trách nhiệm”** gắn với thời gian hoàn thành cụ thể.

Cán bộ, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang gương mẫu cài đặt và tuyên truyền, hướng dẫn người dân sử dụng ứng dụng Krông Pắc trực tuyến, ứng dụng Zalo OA huyện Krông Pắc.

3. Bước 3: Thống kê, đánh giá số liệu báo cáo

Phòng Văn hóa và Thông tin phối hợp với các cơ quan đơn vị tiến hành rà soát đánh giá lập danh sách số Lãnh đạo, cán bộ, công chức, viên chức và cán bộ đã cài đặt ứng dụng Krông Pắc trực tuyến, ứng dụng Zalo OA huyện Krông Pắc theo từng cơ quan, đơn vị, địa phương.

Tổng hợp, báo cáo và đề xuất khen thưởng đối với những tập thể, cá nhân thực hiện tốt, vượt chỉ tiêu giao; không xem xét thi đua, khen thưởng đối với những đơn vị không báo cáo, báo cáo không đúng thực tế, thực hiện không đạt chỉ tiêu giao.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí triển khai Kế hoạch theo Quyết định số 2336/QĐ-UBND ngày 13/06/2024 của UBND huyện về việc phân bổ dự toán chi ngân sách nhà nước năm 2024 (phân bổ nguồn còn lại) và điều chỉnh dự toán chi ngân sách năm 2024.

- Đối với các nội dung trong Kế hoạch nếu có phát sinh kinh phí trong quá trình triển khai thực hiện, các phòng, ban, ngành, đơn vị, UBND các xã, thị trấn phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin, Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện đề xây dựng dự toán và đề nghị cấp có thẩm quyền xem xét, bố trí kinh phí theo quy định.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Thường trực giúp UBND huyện theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch này.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan In pano, infographic, standee dựng tại bộ phận một cửa huyện, xã, thị trấn; tại các cơ quan, công sở, phòng làm việc của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Chủ trì, phối hợp với các doanh nghiệp viễn thông VNPT tỉnh Đắk Lắk nâng cấp ứng dụng Không Pắc trực tuyến, tổ chức truyền thông cài đặt ứng dụng Không Pắc trực tuyến, ứng dụng Zalo OA huyện Không Pắc qua tin nhắn SMS marketing của các nhà mạng.

- Chủ trì, phối hợp các phòng, ngành, đơn vị liên quan tham mưu triển khai các giải pháp đẩy mạnh tuyên truyền, vận động, hướng dẫn cài đặt ứng dụng Không Pắc trực tuyến, ứng dụng Zalo OA huyện Không Pắc; hướng dẫn nghiệp vụ cho các phòng, ban, ngành, đơn vị, đoàn thể.

- Phối hợp tổ chức, hướng dẫn nghiệp vụ, phương pháp cho Huyện Đoàn, Hội Liên hiệp phụ nữ huyện, các phòng, ban, ngành, đơn vị, địa phương trong triển khai thực hiện các nhiệm vụ có liên quan thành thạo kỹ năng, thao tác cài đặt, đăng ký, sử dụng ứng dụng, tài khoản trên cổng dịch vụ công và các dịch vụ công trực tuyến.

- Chủ trì tổng hợp kết quả thực hiện của các đơn vị, địa phương; phối hợp với Văn phòng HĐND và UBND huyện, Phòng Nội vụ, Phòng Tài chính tham mưu Chủ tịch UBND huyện khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Kế hoạch.

2. Trung tâm Truyền thông – Văn hóa – Thể thao huyện

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành, đơn vị, đoàn thể đẩy mạnh thông tin tuyên truyền về các hoạt động của kế hoạch; tăng cường thời lượng tuyên truyền, phổ biến về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của ứng dụng Không Pắc trực tuyến, ứng dụng Zalo OA huyện Không Pắc trên các phương tiện thông tin đại chúng để người dân hiểu, nhận thức đầy đủ về lợi ích, hiệu quả của việc sử dụng đặt ứng dụng Không Pắc trực tuyến, ứng dụng Zalo OA huyện Không Pắc để thực hiện thủ tục hành chính qua dịch vụ công trực tuyến....

- Phối hợp phòng Văn hóa và Thông tin xây dựng baner, biên soạn hình ảnh tuyên truyền về việc hướng dẫn cài đặt, sử dụng ứng dụng Không Pắc trực tuyến, ứng dụng Zalo OA huyện Không Pắc để các đơn vị tạo liên kết và đăng tải tuyên truyền.

- Lòng ghép tuyên truyền, hướng dẫn, cài đặt ứng dụng Không Pắc trực tuyến, ứng dụng Zalo OA huyện Không Pắc trong các hội nghị, lớp tập huấn nghiệp vụ cho Tổ Công nghệ số cộng đồng trên địa bàn huyện.

3. Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về cài đặt ứng dụng Không Pắc trực tuyến, ứng dụng Zalo OA huyện Không Pắc đến toàn thể giáo viên, học sinh (cấp THCS trở lên) bằng nhiều hình thức phù hợp. Chỉ đạo đội ngũ giáo viên toàn ngành giáo dục trên địa bàn huyện thực hiện cài đặt và sử dụng ứng dụng Không Pắc trực tuyến, ứng dụng Zalo OA huyện Không Pắc.

4. Phòng Nội vụ huyện

Thẩm định, tổng hợp trình Hội đồng Thi đua, Khen thưởng huyện xem xét, trình Chủ tịch UBND huyện tặng thưởng cho các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện cài đặt và sử dụng ứng dụng Không Pắc trực tuyến, ứng dụng Zalo OA huyện Không Pắc.

5. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện

Hướng dẫn phòng Văn hóa và Thông tin huyện quyết toán kinh phí đảm bảo đúng quy định, mục đích, yêu cầu và đạt hiệu quả theo Kế hoạch.

6. Các phòng, ban, ngành, lực lượng vũ trang:

Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị chỉ đạo giao nhiệm vụ cho cán bộ, công chức, viên chức và cán bộ chiến sĩ lực lượng vũ trang... vận động tuyên truyền, hướng dẫn người dân cài đặt ứng dụng Không Pắc trực tuyến, ứng dụng Zalo OA huyện Không Pắc (riêng đối với đối tượng là cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tại các cơ quan, đơn vị phải hoàn thành 100% việc đặt ứng dụng Không Pắc trực tuyến, ứng dụng Zalo OA huyện Không Pắc, hoàn thành trong tháng 8/2024); hướng dẫn, giải đáp thắc mắc của người dân trong việc cài đặt và sử dụng ứng dụng Không Pắc trực tuyến, ứng dụng Zalo OA huyện Không Pắc.

7. Đề nghị Huyện đoàn Không Pắc, Hội Liên hiệp phụ nữ huyện

- Phát huy vai trò xung kích, đi đầu của đoàn viên thanh niên, cán bộ Hội phụ nữ cấp huyện, cấp xã, thị trấn tổ chức triển khai toàn diện, phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng bộ phận. Xây dựng kế hoạch triển khai toàn diện; chỉ đạo thành lập các Đội tình nguyện phối hợp tại các thôn, buôn, tổ dân phố, khu dân cư; phối hợp Tổ công nghệ số cộng đồng trực tiếp cài đặt, hướng dẫn sử dụng ứng dụng Không Pắc trực tuyến, ứng dụng Zalo OA huyện Không Pắc đến từng cá nhân, hộ gia đình, lập danh sách xác nhận sau khi đã hoàn thành.

- Chỉ đạo gắn hoạt động của các Chi đoàn, Chi hội, Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam của từng cơ quan, đơn vị, địa phương với hoạt động vận động tuyên truyền của cả đơn vị, địa phương mình.

- Các cơ sở Đoàn Thanh niên, Hội phụ nữ cơ sở chủ động báo cáo đề xuất cấp ủy, thủ trưởng đơn vị, địa phương mình bố trí kinh phí hỗ trợ hoạt động tuyên truyền, hướng dẫn.

8. UBND các xã, thị trấn

- Chỉ đạo Tổ công nghệ số cộng đồng thực hiện phương châm “đi từng nhà, rà từng người” hướng dẫn cài đặt và sử dụng ứng dụng Krông Pắc trực tuyến, ứng dụng Zalo OA huyện Krông Pắc

- Chỉ đạo tổ chức triển khai có hiệu quả các nhiệm vụ của Kế hoạch theo hoạt động của UBND cấp huyện (giao khoán chỉ tiêu, kiểm soát kết quả thực hiện); tăng cường tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền, phát huy vai trò phối hợp thực hiện từ cấp cơ sở.

- Tổ chức kiểm tra, giám sát, đôn đốc, hướng dẫn việc thực hiện Kế hoạch, kịp thời khắc phục giải quyết ngay các khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình triển khai thực hiện kế hoạch.

9. Chế độ thông tin báo cáo

- Căn cứ vào nội dung của kế hoạch này, Thủ trưởng các đơn vị, Chủ tịch UBND cấp xã chịu trách nhiệm trước Chủ tịch UBND huyện về tiến độ, chất lượng và hiệu quả các công việc được giao thực hiện.

- Kết thúc cao điểm các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức rà soát, đánh giá kết quả thực hiện của đơn vị mình, báo cáo về UBND huyện (qua phòng Văn hóa và Thông tin) **trước ngày 31/12/2024**.

Trên đây là Kế hoạch nâng cấp, truyền thông triển khai vận động, tuyên truyền, hướng dẫn người dân cài đặt, sử dụng ứng dụng Krông Pắc trực tuyến, ứng dụng Zalo OA huyện Krông Pắc; trong quá trình tổ chức triển khai, căn cứ vào tình hình thực tế các nội dung Kế hoạch có thể được xem xét điều chỉnh cho phù hợp./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các PCT-UBND huyện;
- Ban Chỉ đạo chuyển đổi số huyện;
- Các phòng, ban, đơn vị thuộc huyện (t/h);
- UBND các xã, thị trấn (t/h);
- Các doanh nghiệp viễn thông trên địa bàn huyện;
- Cổng/Trang thông tin điện tử huyện, xã (đăng tải);
- Lưu: VT./.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Ngô Thị Minh Trinh